

individuels, a émis jusqu'à présent 4,6 millions de cartes bancaires. Elle a précisé qu'elle continuerait cependant à honorer les chèques qui lui seront soumis. Au total, 19,5 millions de cartes bancaires sont utilisées par les Polonais. ■

« vient conforter une fois encore la place de l'A380 en tant qu'avion cargo sur le marché mondial », s'est félicité Gustav Humbert, PDG d'Airbus. L'A380 compte désormais 159 commandes fermes émanant de 16 clients, dont 27 A380 F. ■

avec une baisse de 22,7 % en octobre, indique l'Association des tour opérateurs Ceto. La baisse concerne notamment les voyages long-courrier. ■

Magazine hebdo

ÉCONOMIE

DIVERTISSEMENTS ON LINE ■ 6,5 millions de personnes jouent avec la société clermontoise

Tout va bien, les jeux sont faits

A vingt quatre ans, Tristian Colombet est à la tête de Prizee.com, une société qui réalise 5,7 millions d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 100% l'an, et emploie 57 salariés. Prizee est devenue, en quelques années, un des acteurs principaux du divertissement en ligne.

PIERRE LAGIER

Quand on regarde la photo de famille de l'entreprise Prizee.com, on a le sentiment de voir la photo d'une classe de terminale d'un lycée, à ce détail près que les salariés figurant sur le cliché, sont plus de cinquante ce qui correspond à un effectif supérieur à ce qu'atteignent les classes de lycée.

Mais pour le reste, la confusion est possible. Normal. La moyenne d'âge des salariés de cette société dépasse à peine les vingt ans.

Quant au chef d'entreprise, Tristan Colombet, il n'a pas plus de vingt-quatre ans.

Atypique, cette Sarl l'est donc par ce premier aspect qui touche à sa pyramide des âges. Mais ce n'est pas le seul.

Créée en 2000, la société a atteint cette année les 5,7 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 20 % à l'export.

Elle est en croissance chaque année de 100 % et, en plus, ses salariés passent leur temps devant des jeux.

Historique

Originaire de la Loire, Tristian Colombet a, de tout temps, eu deux passions : l'informatique

De très sérieux atouts

On se souvient de l'engouement qu'avaient suscité, dans les années 2000, les sociétés liées à l'Internet. Les introductions en bourse de certaines de ces sociétés avaient attiré sur elles des capitaux importants, souvent de la part de petits porteurs qui en avaient été pour leur frais.

Prizee.com risque-t-elle de pareilles déconvenues ? Nul n'est prophète en matière économique mais certains points militent pour la solidité de cette société. En particulier le fait qu'elle fonctionne sur fonds propres, sans endettement notable. Le fait aussi qu'elle ne dispose pas d'investissements lourds. Le fait aussi de la philosophie générale de l'entreprise qui privilégie la réactivité par la veille stratégique. Enfin, sur ce créneau des jeux et dans la configuration de Prizee.com il n'y a guère de concurrents même si certains, un notamment, sont de taille et veille au grain. ■



JEUNESSE. L'équipe de la SARL Prizee.com avec à droite (chemise blanche) Tristian Colombet. La moyenne d'âge des salariés excède à peine les vingt ans.

et les jeux. Après un DUT Informatique à Clermont, celui qui inventait des jeux de société pour amuser ses frères et intéressait déjà les vainqueurs avec des cadeaux, se dit qu'il y a dans l'avènement d'Internet une opportunité pour marier ses deux passions.

En 1999, avec un ordinateur pour tout matériel, il teste son idée de jeux en ligne financée alors par la publicité. Ça marche et même tellement bien que Tristian Colombet décide de changer d'échelle et de créer une Sarl : Prizee.com, un nom dérivé de « prize » qui signifie « jeu ».

Le moins que l'on puisse dire c'est que le jeune homme, qui a alors dix-huit ans, a eu le nez creux.

Le principe de l'entreprise est simple. Il s'agit de venir sur Prizee.com de découvrir toute une série de jeux.

L'inscription est gratuite et on peut aussi tester les jeux gratuitement. Si ça plaît, on achète des parties. Un système de points acquis au fil des par-

ties donnent droit à des cadeaux.

Quatre personnages emblématiques se retrouvent dans les jeux qui touchent une cible assez large de jeunes ayant entre 15 et 25 ans. Quant aux cadeaux, ils vont de gadgets à des cadeaux de prix.

Prizee.com fait tout de A à Z. Les jeux sont fabriqués par la société qui dispose de graphistes, de scénaristes, de développeurs et d'animateurs Internet, etc.

Un pôle commercial surveille les communications qui se font par tous les moyens informatiques habituels (mail,

chat, etc.) et valide les gains des participants qui sont plus de 6,5 millions inscrits sur le site.

Un autre pôle s'occupe de réceptionner des jouets qui sont offerts en cadeau et de les expédier aux gagnants.

Si au début de la société le financement se faisait via les encarts publicitaires, les choses ont bien évolué.

Aujourd'hui plus de publicité. Les gains sont réalisés sur la vente des parties. Ce détail a son importance car Prizee.com maîtrise de ce fait les fichiers clients, qu'il s'interdit de vendre, et offre une sécurité

vis-à-vis des mineurs qui fréquentent son site. Pas de liens violents ou pornographique accessibles.

Quant aux jeux, il y en a pour tous les goûts. Certains sont très faciles et se bornent à gratter informatiquement un bulletin. D'autres sont beaucoup plus complexes.

Au total, la société propose une vingtaine de jeux, dont un événementiel par semaine. La rotation est de un jeu nouveau tous les deux mois.

Bien évidemment les jeux les plus prisés restent en ligne alors que les autres sont supprimés.

La société Prizee.com n'a pas véritablement de concurrents ayant la même configuration qu'elle. Certains font du jeu en ligne, d'autre du développement de jeux mais personne n'offre un paquet complet.

Et demain ?

Actuellement très branché francophone, la société est en train de se diversifier. Avant la fin 2005, ses jeux, qui sont d'ores et déjà traduits en Anglais, le seront en Allemand, Espagnol et Italien.

Autre nouveauté, le site sera bientôt accessible avec la carte bancaire comme moyen de paiement.

Enfin, la montée en puissance de la société qui loue ses locaux va la pousser à s'offrir, pour 3 millions d'euros, un nouveau siège social à La Pardieu, dans la capitale auvergnate, juste derrière Pascalis. L'entrée dans ces nouveaux locaux est prévue pour fin 2006.

Un jeu qui propose de faire de « l'élevage en ligne »

Continuer à augmenter de 100 % l'an et donc doubler reste l'objectif avoué de Tristian Colombet concernant Prizee.com.

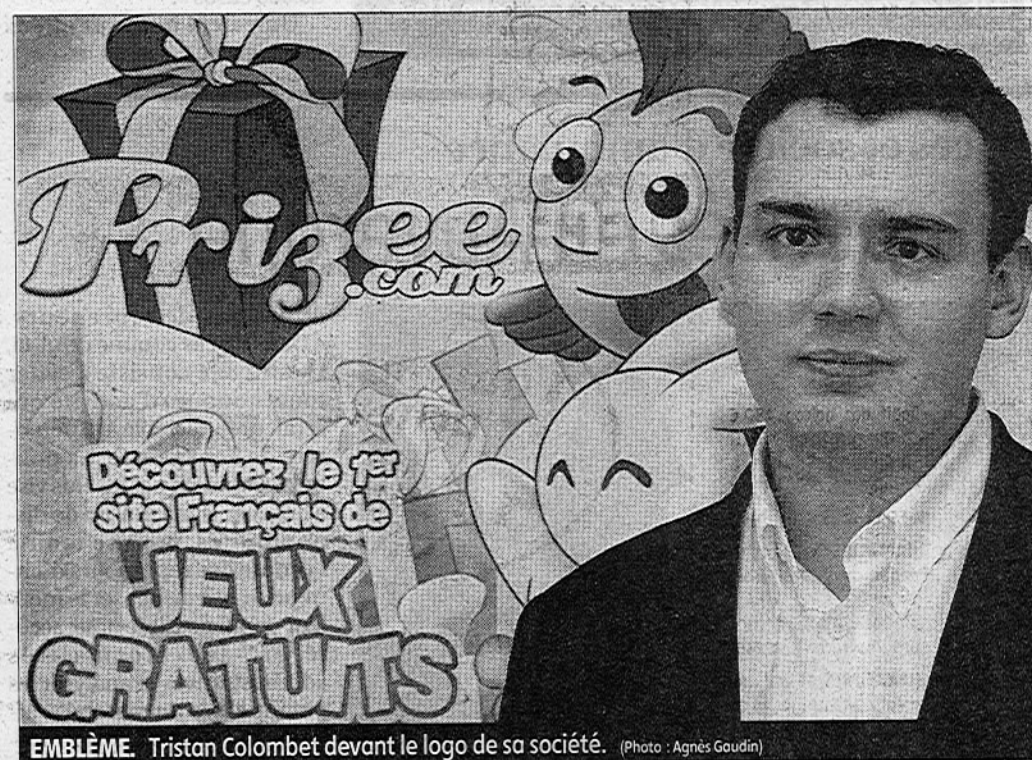
Mais l'homme, qui passe une grande partie de son temps à faire de la veille stratégique afin de voir ce qui se fait sur le marché et tenter d'anticiper les besoins nouveaux de la clientèle, a d'autres projets. Notamment un nouveau jeu qui s'appellera « Blobzon ».

L'idée c'est de réhabiliter les Tamagoshi, ces petits chiens virtuels que l'on offrait aux jeunes et qui nécessitaient d'être nourris, soignés, promenés etc.

Tristan Colombet va proposer de « l'élevage en ligne » et offrir aux 15-25 ans de s'occuper de leur Blob, petit personnage amusant. Ce projet est aussi pour 2006. Au-delà, le gérant de la Sarl Prizee.com refuse de se prononcer tant l'évolution d'Internet est difficile à appréhender sur le long terme.

En attendant de tels résultats font rêver. ■

➤ Contact. Prizee.com



EMBLÈME. Tristan Colombet devant le logo de sa société. (Photo : Agnès Gaudin)

CHÔMAGE PARTIEL

Recours en forte baisse

Le recours au chômage partiel a fortement baissé en 2004, où 1,9 million de journées de chômage ont été autorisées par l'administration, un chiffre en baisse de 25,7 % par rapport à 2003, selon une

En 2004, 43 % des journées de chômage partiel autorisées ont réellement été consommées, soit une hausse d'un point par rapport à 2003.

Au total, l'indemnisation du chômage partiel a coûté

SANTÉ ■ Accusés de favoriser l'obésité chez les jeunes Américains

Pepsi et Coca poursuivis en justice a

Après les industriels du tabac et les chaînes de restauration rapide, les producteurs de boissons gazeuses Pepsi et Coca sont à leur tour sur la sellette. Accusés de favoriser

automatiques de boissons placés dans les écoles qui seront particulièrement visés, ont indiqué les plaignants.

« Ces distributeurs de boissons sont directement respon-



les c des c tent calo béés t-il